**茶艺与茶叶营销(630704)专业人才培养方案**

1. **人才培养目标**

本专业培养德、智、体、美全面发展的高职层次人才，通过三年的理论学习和实训操作，学生应具有应用性茶艺专业知识与综合素质，具备较深厚的茶文化底蕴,掌握基本茶道知识，了解茶叶消费者需求、掌握现代茶叶营销技巧，具备茶艺与饮料、饮料食品的开发与营销能力，具备茶馆经营管理能力，能从事茶艺服务和管理的应用性技术技能型专业人才。

毕业生应具有基础理论适度，技术应用能力强，知识面较宽，素质高的特点，既具有本专业必备的基础理论知识和茶艺专业知识，又能重点掌握从事各类茶叶业务和实际工作的基本能力和基本技能，具备营销、公关、创新等应用能力，并具有良好的职业道德和敬业精神。学生毕业后能在农、商、服务企业从事各种营销业务和服务工作。

**二、学制、招生对象与毕业生就业方向及岗位**

(一)招生对象：

全日制普通高中毕业生或同等学历人员。

（二）学制：

学制三年，学分147分。

（三）就业方向及岗位：

（1）大中城市茶馆、茶楼、茶艺馆、观光部门从事茶艺表演和经营工作。如：茶艺师、评茶员、茶馆经营等；

（2）茶业生产企业、茶叶连锁企业从事营销工作。如：业务代表、业务经理、网络营销、市场推广等；

**三、职业资格能力要求**

茶艺及茶叶营销专业的技术、技能和职业资格证书考核要求获得以下资格证书：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 等级 | 发证单位 | 考核时间 | 说明 |
| 茶艺师 | 中级 | 国家人力资源  和社会保障部 | 第4学期 | 二选一  必考 |
| 评茶员 | 中级 | 国家人力资源  和社会保障部 | 第3学期 |
| 全国计算机等级考试 | 一级或以上 | 教育部 | 任选 | 选考 |
| 普通话水平测试 | 二级乙等或以上 | 国家语言文字  工作委员会 | 任选 | 选考 |

**四、专业学习领域课程结构图**

茶艺馆经营与管理

农产品电子商务

新媒体营销

茶叶审评与品鉴

茶叶加工技术概论

消费者心理学

广告创意与策划

推销技巧

茶会与茶席设计

茶具鉴赏

职业素质

岗位核心学习领域

茶艺与茶叶营销技术技能人才

岗位基本学习领域

岗位拓展提升领域

通用管理实务

茶叶营销与贸易

茶叶冲泡与技巧

商务礼仪实务

中国茶文化学

演讲与口才

国学修养

商品学

旅游茶园设与管理

客户关系管理

公共关系学

基本素质领域

选修课

文、史、哲、艺

等人文社会科学等

方面公共选修课

形势

与

政策

高职语文

计算机应用软件

体育

高职

英语

就业

指导

与阳光

心态

思想道德修养与法律基础

毛泽东思和中国特色社会主义理论体系概论

1. **课程设置与教学计划**

（一）总时间分配表

总 时 间 分 配 表 单位：周

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 总周数 | 其中 | | 教学周数具体分配 | | | | | | | |
|
|
|  |  |  | 教学周数 | 寒暑假 | 上课 | 实验实训 | 国防教育 | 公益劳动 | 入学教育 | 毕业教育 | 考试 | 机动 |
| **一** | **一** | 52 | 20 | 4 | 16 |  | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  |
| **二** | 20 | 8 | 16 | 2 |  |  |  |  | 1 | 1 |
| **二** | **三** | 52 | 20 | 4 | 16 | 2 |  |  |  |  | 1 | 1 |
| 四 | 20 | 8 | 16 | 2 |  |  |  |  | 1 | 1 |
| **三** | 五 | 42 | 20 | 4 | 16 | 2 |  |  |  |  | 1 | 1 |
| 六 | 18 |  |  | 15 |  |  |  | 1 | 1 | 1 |
| 小 计 | | 146 | 118 | 28 | 80 | 23 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 5 |
| **合 计** | | 146 | 146 | | 118 | | | | | | | |

1. 课 程 性 质 和 结 构 比 例 表：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课堂教学课 | 课程性质 | | | 学时数 | 其中 | | 学分数 | 约占比（%） |
| 理论 | 实训 |
| 学习领域课程（100%） | 职业素质课程（25%） | 通识课 | 576 | 458 | 118 | 28 | 22 |
| 公共选修课 | 64 | 64 |  | 4 | 3 |
| 岗位基本学习领域课程（25%） | | 432 | 348 | 84 | 30 | 24 |
| 岗位核心学习领域课程（40%） | | 702 | 351 | 351 | 48 | 38 |
| 岗位拓展提升学习领域课程（10%） | | 396 | 216 | 180 | 17 | 13 |
| 小 计 | | | 2170 | 1437 | 733 | 127 | 100 |
| 实训实践 | 军训（含军事理论） | | | 18 |  | 18 | 1 |  |
| 劳动周 | | | 25 |  | 25 |  |  |
| 社会实践 | | | 18 |  | 18 | 1 |  |
| 校外工学交替实践（可选） | | | 54 |  | 54 | 4 |  |
| 毕业顶岗实习 | | | 256 |  | 256 | 8 |  |
| 毕业设计 | | | 54 |  | 54 | 4 |  |
| 毕业教育 | | | 25 |  | 25 |  |  |
| 课外第二课堂（含社团活幼） | | | 36 |  | 36 | 2 |  |
| 小计 | | | 486 |  | 486 | 20 |  |
| 合 计 | | | | 2656 | 1437 | 1219 | 147 |  |

1. 课程设置与教学进程

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程性质 | | 课程序号 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 课堂教学 | 实训实践 | 计划学时 | 开课学期及教学周学时 | | | | | | 考试学期 | 考查学期 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 16周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |
| 职业素质课程 | 基本素质领域课程 | 1 | 00000001 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 54 |  | 54 |  | 3 |  |  |  |  | 2 |  |
| 2 | 00000002 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 32 |  | 32 | 2 |  |  |  |  |  |  | 1 |
| 3 | 00000003 | 形势与政策 | 1 | 18 |  | 18 | 讲座 | | | | |  |  |  |
| 4 | 00000004 | 大学生职业规划与就业指导（含阳光心态1节） | 1 | 28 | 4 | 32 | 2 |  |  |  |  |  |  | 1 |
| 5 | 00000005 | 高职英语1 | 3 | 64 |  | 64 | 4 |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 6 | 00000006 | 高职英语2 （商务英语） | 3 | 72 |  | 72 |  | 4 |  |  |  |  |  | 2 |
| 7 | 00000007 | 高职英语3 （营销英语） | 3 | 72 |  | 72 |  |  | 4 |  |  |  | 3 |  |
| 8 | 00000008 | 体育1 | 1 | 16 | 16 | 32 | 2 |  |  |  |  |  |  | 1 |
| 9 | 00000009 | 体育2 | 2 | 6 | 30 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 |
| 10 | 00000010 | 计算机应用软件 | 3 | 32 | 32 | 64 | 4 |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 11 | 00000011 | 高职语文 | 3 | 48 |  | 48 | 3 |  |  |  |  |  |  | 1 |
| 15 | 00000021 | 体育3 | 2 |  | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  | 3 |
| 16 | 00000022 | 劳动教育 | 1 | 16 |  | 16 |  |  |  | 2 |  |  |  | 4 |
| 小计 | |  | 28 | 458 | 118 | 576 | 17 | 9 | 6 | 2 | 0 | 0 |  |  |
| 公共 选修课 | 1 | | 公选课1 | 2 | 32 |  | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | 3 |
| 2 | | 公选课2 | 2 | 32 |  | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  | 4 |
| 小计 | |  | 4 | 64 |  | 64 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 |  |  |
| 岗位学习领域课程 | 岗位基本学习领域课程 | 1 | 63070101 | 通用管理实务 | 5 | 60 | 12 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 2 | 63070102 | \*商务礼仪实务 | 5 | 48 | 24 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | 4 |  |
| 3 | 63070103 | 中国茶文化学 | 5 | 60 | 12 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 4 | 63070104 | 茶叶营销与贸易 | 5 | 60 | 12 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | 3 |  |
| 5 | 63070105 | 茶叶冲泡与技巧 | 5 | 60 | 12 | 72 |  | 4 |  |  |  |  | 2 |  |
| 6 | 63070106 | 演讲与口才 | 5 | 60 | 12 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |  | 2 |
| 小计 | |  | 30 | 348 | 84 | 432 | 8 | 8 | 4 | 4 | 0 | 0 |  |  |
| 核心学习领域课程 | 1 | 63070107 | 农产品电子商务 | 5 | 36 | 36 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |  | 5 |
| 2 | 63070108 | 茶叶加工 技术概论 | 5 | 36 | 36 | 72 |  |  | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 3 | 63070109 | 消费者心理学 | 5 | 36 | 36 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | 5 |  |
| 4 | 63070110 | 广告创意与策划 | 5 | 36 | 36 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | 3 |  |
| 5 | 63070111 | 推销技巧 | 4 | 27 | 27 | 54 |  |  | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 6 | 63070112 | 茶叶审评与检验 | 5 | 36 | 36 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | 4 |  |
| 7 | 63070113 | 茶会与茶席设计 | 5 | 36 | 36 | 72 |  |  |  | 3 |  |  | 4 |  |
| 8 | 63070114 | 茶艺馆经营管理 | 5 | 36 | 36 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | 5 |  |
| 9 | 63070115 | 茶具鉴赏 | 5 | 36 | 36 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |  | 2 |
| 10 | 63070116 | \*新媒体营销 | 4 | 36 | 36 | 72 |  | 4 |  |  |  |  | 2 |  |
| 小计 | |  | 48 | 351 | 351 | 702 | 0 | 8 | 10 | 7 | 12 | 0 |  |  |
| 拓展学习领域课程 | 1 | 63070117 | 国学修养 | 3 | 60 | 12 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |  | 4 |
| 2 | 63070118 | 商品学 | 3 | 24 | 48 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | 5 |  |
| 3 | 63070119 | 旅游茶园 设计与管理 | 3 | 48 | 24 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |  | 5 |
| 4 | 63070120 | \*客户关系管理 | 3 | 48 | 24 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |  | 4 |
| 5 | 63070121 | 公共关系学 | 3 | 36 | 36 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | 3 |  |
| 6 | 63070122 | 校内营销综合实训（实训周） | 2 |  | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 小计 | |  | 17 | 216 | 180 | 396 | 0 | 0 | 4 | 12 | 8 | 0 | 8 | 13 |
| 实践课程 | | 1 | | 入学教育与军训 (含国防教育) | 1 |  | 18 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | | 劳动周 |  |  | 25 | 25 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | | 社会实践 | 1 |  | 18 | 18 |  | 二、三、四、五学期暑假 | | | |  |  |  |
| 4 | | 校外工学 交替实践 | 4 |  | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | | 顶岗实习 | 8 |  | 256 | 256 |  |  |  |  |  | 256 |  |  |
| 6 | | 毕业设计 (论文、作品) | 4 |  | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 54 |  |  |
| 7 | | 毕业教育 |  |  | 25 | 25 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | | 第二课堂 ﹙含社团活动） | 2 |  | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | |  | 20 | 0 | 486 | 486 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 310 |  |  |
| 合计 | | | |  | 147 | 1437 | 1219 | 2656 | 25 | 25 | 26 | 27 | 20 | 310 |  |  |

三年制茶艺与茶叶营销专业课程设置与教学计划表

注：1.公共选修课每个学生可以任意选择2门选读，省级技能比赛一等奖及以上可抵免一门。

1. 周课时原则上不超过25节。
2. 用☆标注的课程为专业创新创业课程。
3. 用\*标注的课程为校企共建课程。

商务礼仪合作企业为韩束化妆品专营店或大益茶业有限公司。

客户关系管理为顺风快递客服部、德特威有限公司或勐库戎氏茶庄。

新媒体营销为北京百家互联科技有限公司南昌分公司、南昌弈智汇文化传播有限公司或陈升一号茶庄。

**六、人才培养规格要求**

（一）知识结构与主要对应课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 知识结构 | 知识要求 | 相应课程 |
| 1 | 文化  基础  知识 | ●掌握一定的哲学原理、必要的法律知识，理解毛泽东思想的重要思想概论，具有良好的职业道德和行为规范  ●具有必备的体育知识  ●掌握计算机应用基础知识  ●掌握英语的基本知识  ●掌握必备的写作能力 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论  思想道德修养与法律基础  形势与政策  大学生职业规划与就业指导  计算机应用软件  高职英语  大学体育  大学语文 |
| 2 | 专业  基础  知识 | ●掌握企业及项目的基本管理知识  ●掌握农产品电子商务知识，能够对网络营销有初步认识，初步掌握网络开店的基础知识  ●掌握最基本的茶叶制作流程，了解各种茶叶的制作方法，为品鉴课程做好基础准备  ●掌握基本的商务礼仪知识  ●具备一定国学修养  ●掌握和了解如何通过设计体现茶文化 | 通用管理实务  商务礼仪实务  中国茶文化学  茶叶营销与贸易  茶叶冲泡与技巧  演讲与口才 |
| 3 | 专业  核心  知识 | ●对产品分类及划分有一定的认识  ●掌握消费者购买产品的心理状态和行为前提  ●系统掌握广告创意与策划知识  ●掌握推销产品技巧  ●掌握茶叶品质鉴定的相关知识和操作方法  ●掌握相关茶艺表演技能，熟练掌握茶艺表演的步骤方法  ●产品销售的基本理论知识，茶叶产品的销售方法  ●掌握茶馆经营活动中产生的文化现象和演变历史，如何经营茶艺馆  ●茶园旅游管理与开发相关知识  ●了解茶艺历史沿革，了解茶道的发展历史 | 农产品电子商务  茶叶加工技术概论  消费者心理学  广告创意与策划  推销技巧  茶叶审评与检验  茶会与茶席设计  茶艺馆经营管理  茶具鉴赏  新媒体营销 |
| 4 | 专业  拓展  知识 | ●了解客户关系管理对企业发展的重要性，掌握相关知识  ●对公共关系及规律有一定的掌握  ●对学生创业提供指导，对于新课程安排，进行相关培训 | 国学修养  商品学  旅游茶园设计与管理  客户关系管理  公共关系学 |

（二）素质结构与要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 素质结构 | 素质要求 | 相应课程  或教学活动 |
| 1 | 政治素质 | ●掌握毛泽东思想、马克思主义哲学的基本原理，树立正确的世界观、人生观和价值观。  ●遵纪守法，具有良好的道德修养和职业发展观，爱岗敬业，合作交流、公平竞争、团结协作、团结奉献。认识现代中国国情，适应社会。  ●具有服务意识和艰苦创业、团结协作精神。 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想道德修养与法律基础、大学生职业发展与就业指导、开展各种专题讲座等 |
| 2 | 身心素质 | ●具有一定的体育、卫生和军事基本知识。掌握科学锻炼身体的基本技能  ●养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准。具有健全的心理和健康的体魄。 | 军训、体育、课外体育锻炼、球类比赛、文艺活动等 |
| 3 | 职业素质 | ●掌握企业及项目的基本管理知识  ●掌握农产品电子商务知识，能够对网络营销有初步认识，初步掌握网络开店的基础知识  ●掌握最基本的茶叶制作流程，了解各种茶叶的制作方法，为品鉴课程做好基础准备  ●掌握基本的商务礼仪知识  ●掌握消费者购买产品的心理状态和行为前提  ●掌握和了解如何通过设计体现茶文化  ●对产品分类及划分有一定的认识  ●系统掌握广告创意与策划知识  ●掌握推销产品技巧  ●掌握茶叶品质鉴定的相关知识和操作方法  ●掌握相关茶艺表演技能，熟练掌握茶艺表演的步骤方法  ●产品销售的基本理论知识，茶叶产品的销售方法  ●掌握茶馆经营活动中产生的文化现象和演变历史，如何经营茶艺馆  ●茶园旅游管理与开发相关知识  ●了解茶艺历史沿革，了解茶道的发展历史 | 通用管理实务，农产品电子商务，茶叶加工技术概论，商务礼仪实务，中国茶文化学，商品学，消费者心理学，广告创意与策划，推销技巧，茶叶审评与检验，茶会与茶席设计，茶叶营销与贸易，茶艺馆经营管理，旅游茶园设计与管理，茶叶冲泡与技巧 |
| 4 | 人文素质 | ●具有一定的文学、艺术修养和人  文科学素养。具有一定的审美能力。 | 形体训练、国学修养、语文学习等 |

**七、课程主要内容简表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程性质 | 主要内容 |
| 茶叶加工技术概论 | 必修 | 六大类茶的制作工艺及加工技术，初步了解从采摘到成品的流程。 |
| 茶艺馆经营管理 | 必修 | 茶叶企业经营管理的内容，包括人员的岗位职责的确定、日常物管理、营销管理、现场管理、人事管理、服务管理、品牌管理等。 |
| 茶叶营销与贸易 | 必修 | 1. 茶叶商品的特征，茶叶商品的包装与贮藏。 2. 国内外茶叶生产、贸易和消费，市场营销概述。 3. 茶叶市场买卖行为分析，茶叶定价的策略，营销心理以及市场营销管理。 |
| 茶叶冲泡与技巧 | 必修 | 提出茶艺理论和实践经验的参考。主要内容包括茶艺的基本认识，为什么学茶艺等。中国各民族的饮茶习俗、世界各国饮茶习俗和台湾茶俗，让茶艺和民俗研究者得到许多启示和联想。 |
| 茶会与茶席设计 | 必修 | 1、了解中国饮茶历史饮茶方法的演变、品茗艺术、选茶方法、冲泡技巧、品尝艺术等。  2、通过学习使学生了解并掌握茶的冲泡及品尝的知识和技能。 |
| 茶叶审评与检验 | 必修 | 培养学生从事茶叶品质感官审评与理化检验的职业能力。 |
| 旅游茶园设计与管理 | 必修 | 简介如何进行茶园设计，以及管理过程中所采取的各种措施 |